

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Заведующий кафедрой  
издательского дела  
Грачева Ж.В.  
24.05.2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.12 Дизайн печатной продукции**

- 1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:**  
42.03.03 Издательское дело
- 2. Профиль подготовки/специализации:** Редактирование и дизайн средств информации
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** 0909 издательского дела

**Составители программы:** Позднякова Ольга Витальевна, кандидат культурологии, преподаватель,  
Фролова Нелля Васильевна, старший преподаватель,  
Лаптева Мария Николаевна, преподаватель

**6. Рекомендована:**  
НМС филологического факультета, протокол № 7 от 24.05.2021.

**8. Учебный год:** 2023-2024, 2024-25

**Семестр(-ы):** 6, 7

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Ведущая цель курса «Дизайн печатной продукции» состоит в том, чтобы дать представление о дизайне как профессиональной деятельности, изучить различные выразительные средства, особенности их применения при разработке дизайна печатной продукции.

Задачи: а) изучить теоретические основы дизайна; б) изучить историю графического дизайна; в) знать особенности допечатной подготовки; г) сформировать у студентов знания и умения, развитие творческих способностей, художественно-образного и объёмно-пространственного мышления.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Данная учебная дисциплина «Дизайн печатной продукции» относится к блоку Б1.В «Часть, формируемая участниками образовательных отношений».

Предшествующие данной дисциплине курсы: «Дизайн детской книги», «История дизайна», «История мировой культуры», «История книжной иллюстрации».

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам:

- студент должен знать специфику печатной продукции, основные этапы развития зарубежного и отечественного графического дизайна;
- уметь ориентироваться в исторических эпохах и художественных стилях;
- уметь анализировать памятники печатной культуры в разрезе исторических и культурных событий.
- Курс «Дизайн печатной продукции» является предшествующим для дисциплин «Детская литература и особенности её издания», «Моделирование периодических изданий современного типа».

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-3	Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.	ПК-3.2	Знать: основные композиционные приемы и принципы; теорию цвета, стили в графическом дизайне. Уметь: определять стилеобразующие принципы в графическом дизайне и их взаимосвязи с социально-культурными и экономическими проблемами; анализировать литературу по дизайну. Владеть: навыками анализа художественных и технических характеристик проектируемых объектов графического дизайна.
ПК-3	Формирует издательский оригинал-макет и готовит издание к выпуску.	ПК-3.3	Знать: терминологию в сфере графического дизайна, этапы технологических процессов. Уметь: создавать современный облик печатной продукции. Владеть: навыками работы в различных графических редакторах; художественно-образным и объёмно-пространственным мышлением, художественным вкусом и креативностью.
ПК-3	Осуществляет подготовку графических	ПК-3.5	Знать: историю технического развития общества, научных открытий и изобретений в контексте с

	материалов для передачи в производство.		дизайнерско-искусствоведческими положениями и во взаимосвязи с процессами художественно-прикладной деятельности; Уметь: определять стилеобразующие принципы в дизайне и их взаимосвязи с социально-культурными и экономическими проблемами; Владеть: практическими навыками в сфере современных технологий производства печатных и электронных изданий.
--	---	--	---

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах (в соответствии с учебным планом) — 144 ч./ 4 ЗЕТ. В 6 семестре**

**Объем дисциплины в зачетных единицах/часах (в соответствии с учебным планом) — 144 ч./ 4 ЗЕТ. В 7 семестре**

**Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен) — экзамен.**

**13. Трудоемкость по видам учебной работы**

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			Семестр № 6	Семестр № 7	...
Контактная работа		98	44	54	
в том числе:	лекции	32	14	18	
	практические				
	лабораторные	66	30	36	
	курсовая работа				
Контроль		72	36	36	
Самостоятельная работа		118	64	54	
Промежуточная аттестация		экзамен	экзамен	экзамен	
Итого:		288	144	144	

**13.1. Содержание дисциплины**

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
<b>6 семестр</b>			
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Общие сведения о графическом дизайне. История развития газетного и журнального дизайна. Мировой опыт	Вводная лекция. Задачи курса. Начало выпуска газет Начало журнальной эры История развития газетного и журнального дизайна. Цель и задачи газетного и журнального дизайна.	

1.2	Стилевые направления в журнальном дизайне. Основные характеристики.	История печатного дизайна в разрезе стиливых направлений. Стиль «Реализм». Стиль «Плакатстиль». Стиль «Экспрессионизм». Стиль «Футуризм». Стиль «Конструктивизм». Стиль «Станковизм». Стиль «Фотоэкспрессионизм». Стиль «Ар-деко» Стиль «Сюрреализм». Стиль «Фотореализм». «Типографический стиль». Стиль «Коммерческий модернизм». Стиль «Художественная стилизация». Стиль «Неоабстракционизм».	<a href="https://edu.vsu.ru/courses/view.php?id=5787">https://edu.vsu.ru/courses/view.php?id=5787</a>
		«Интернациональный стиль». Стиль «Неореализм». Стиль «Поп-арт». Стиль «Неомодернизм». Стиль «Неоконструктивизм». Стиль «Минимализм». Стилиевой анализ ведущих периодических изданий на примере г.Москва и г. Санкт-Петербург.	
2.1	Структура в дизайне книжных изданий. Модульная сетка	История развития модульной системы в книжном дизайне. Определения терминов «модульная система», «модульная сетка», «модуль». Функции модульной сетки. Базовые элементы. Критерии классификации модульных сеток.	<a href="https://edu.vsu.ru/courses/view.php?id=5787">https://edu.vsu.ru/courses/view.php?id=5787</a>
2.2	Теория композиции в дизайне печатных изданий.	Теория композиции в дизайне печатных изданий. Использование иллюстративного и фотографического материала в дизайне периодических печатных изданий с применением графического редактора AdobePhotoshop.	<a href="https://edu.vsu.ru/courses/view.php?id=5787">https://edu.vsu.ru/courses/view.php?id=5787</a>
2.3	Теория цвета	Варианты цветовых сочетаний в печатной продукции. Цвет как образ бренда	<a href="https://edu.vsu.ru/courses/view.php?id=5787">https://edu.vsu.ru/courses/view.php?id=5787</a>
2.4	Теория шрифта	Классификация шрифтов. Область применения разных типов шрифтов. Шрифтовые композиции.	<a href="https://edu.vsu.ru/courses/view.php?id=5787">https://edu.vsu.ru/courses/view.php?id=5787</a>
<b>2. Лабораторные работы</b>			
2.1	Основные инструменты Adobe Photoshop	Основные понятия: растровое изображение, пиксель, инструменты, слои, интерфейс, палитры. Графические редакторы. Форматы графических изображений. Графический редактор Adobe Photoshop (особенности меню, рабочее поле, панель инструментов, панель свойств, строка состояния). Инструменты вырезания изображения - лассо, прямолинейное лассо, магнитное лассо; волшебная палочка, область выделения. Практическое задание на создание коллажа.	
2.2	Композиция в печатной продукции	Ритм, баланс, центр композиции. Смысловые центры. Принципы выделения главных объектов. Деление на трети. Масштаб и иерархия. Психология восприятия полиграфии. Практическое задание на создание двух печатных афиш с использованием различных приёмов	
2.3	Афиши	Назначение, техника, типографика, цвет в афишах. Разбор часто совершаемых	

		ошибок. Этапы создания эскиза. Два основных вида плаката - минималистично-функциональный и сложно-экспрессивный. Практическое задание на создание двух типов афиш.	
2.4	Отступы, границы, иллюстрации	Обрезной формат. Отступы. Вылеты под обрез. Издательские правила верстки. Абзацы. Курсив, капитель, кавычки. Интерлиньяж. Основные принципы включения иллюстрации в текст. Использование мокапов. Практическое задание на создание полного журнального разворота с правильно оформленной иллюстрацией.	
2.5	Тенденции развития графического дизайна	Нововведение в полиграфии и типографике. Ретро. Юнгенстиль. Использование разряженных шрифтов. Экспериментальная типографика. Природные элементы. Швейцарский панк как основной стиль в современном дизайне. Практическое задание на создание нескольких элементов фирменного стиля - афиши, двух визиток, буклет и пост для социальных сетей. Представление проекта в виде мокапов.	
<b>7 семестр</b>			
<b>1. Лекции</b>			
1.1	История развития книжного дизайна.	Вводная лекция. Задачи курса. Общие сведения о книжном дизайне и книжной графике. Возникновение первых книг. Начало книгопечатания и типографского дела в Европе и России	
1.2	Теория композиции в книжном дизайне.	Теория композиции в книжном дизайне . Использование иллюстративного и фотографического материала в дизайне с применением графического редактора AdobePhotoshop.	
1.3	Теория цвета, шрифта.	Варианты цветовых сочетаний в книжной продукции. Цвет как образ бренда. Классификация шрифтов. Область применения разных типов шрифтов. Шрифтовые композиции.	
<b>2. Лабораторные работы</b>			
2.1	Структура в дизайне книжных изданий. Модульная сетка	История развития модульной системы в книжном дизайне. Определения терминов «модульная система», «модульная сетка», «модуль».	
		Функции модульной сетки. Базовые элементы. Критерии классификации модульных сеток.	
2.2	Художественная структура книги.	Внешние и внутренние элементы книги. Понятия художественной структуры книги. Определения и классификация элементов	
2.3	Теория композиции в книжном дизайне.	Теория композиции в книжном дизайне . Использование иллюстративного и фотографического материала в дизайне с применением графического редактора AdobePhotoshop.	
2.4	Обложка и суперобложка	Роль обложки и суперобложки. Особенности дизайна	

2.5	Роль иллюстрации на обложке и в книге.	Классификации иллюстраций. Приемы расположения иллюстраций. Композиционные приемы и использование их в книжном дизайне. Иллюстрирование детских книг	
2.6	Теория цвета, шрифта.	Варианты цветовых сочетаний в книжной продукции. Цвет как образ бренда. Классификация шрифтов. Область применения разных типов шрифтов. Шрифтовые композиции.	

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий. 6 семестр

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Общие сведения о графическом дизайне. История развития газетного и журнального дизайна. Мировой опыт	4			2	6
2	Стилевые направления в журнальном дизайне. Основные характеристики.	2			20	22
3	Структура в дизайне печатных изданий. Модульная сетка	2			14	16
4	Теория композиции в дизайне печатных изданий	2			10	12
5	Теория цвета	2			8	10
6	Теория шрифта	2			10	12
7	Основные инструменты Adobe Photoshop			7		7
8	Композиция в печатной продукции			4		4
9	Афиши			6		6
10	Отступы, границы, иллюстрации			6		6
11	Тенденции развития графического дизайна			7		7
	Экзамен					
	Итого:	14		30	64	144

### Темы (разделы) дисциплины и виды занятий. 7 семестр

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	История развития книжного дизайна. Возникновение первых книг. Начало книгопечатания и типографского дела в Европе и России	2		2	6	10
2	Структура в дизайне книжных изданий. Модульная сетка	2		4	6	12
3	Художественная структура книги.	2		6	8	16
	Внешние и внутренние элементы книги					

4	Теория композиции в книжном дизайне.	2		6	8	16
5	Обложка и суперобложка	2		4	6	12
6	Роль иллюстрации на обложке и в книге. Иллюстрирование детских книг	4		6	10	20
7	Теория цвета, Шрифта	4		8	10	22
8	Экзамен					
	Итого:	18			54	144

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам рекомендуется составлять развернутый конспект к каждой лекционной теме. Лабораторные задания рекомендуется выполнять с повторением каждого пункта два-три раза.

Студентам рекомендуется перед выполнением тестовых заданий, составить краткое перечисление основных терминов и определений по теме курса.

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников).

##### а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Герчук Ю. Я. История графики и искусства книги: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Ю. Я. Герчук. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва : РИП-холдинг, 2013. – 315 с.
2	Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / отв. ред. Е.Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 183 с. : ил. – (Университеты России). – Библиогр. в конце гл.
3	Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для СПО : [учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования] / отв. ред. Е.Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 183 с. : ил.
4	Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Джеймс Феличи ; пер. с англ. и коммент. С.И. Пономаренко. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2014. – 474 с. : ил. – Библиогр.: с.459-462. – Предм. указ.: с.463-474.
5	Фрост, Крис. Дизайн газет и журналов = Designing for Newspapers and Magazines / Крис Фрост ; [пер. с англ. М.В. Лапшинова; науч. ред. пер. О.И. Рожнова]. – Москва : Школа издательского и медиа бизнеса, 2012. – 231 с. – (Школа издательского бизнеса). – Парал. загл. англ. – Библиогр.: с. 230-231.

##### б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
6	Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С. Б. Головкин. – Москва : Юнити, 2015. – 423 с. : ил. – («Медиаобразование»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115037">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115037</a> (дата обращения: 16.04.2020).
7.	Инчакова С. А. Цветоведение: учебное пособие для вузов / С.А. Инчакова; Воронеж. гос. ун-т. – Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2007. – 33 с. – <URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-82.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-82.pdf</a> >
8	Кузвесова, Н. Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма : учебное пособие / Н. Л. Кузвесова ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455462">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455462</a> (дата обращения: 16.04.2020).
9	Рожнова О. И. История журнального дизайна : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 052400 Дизайн] / О.И. Рожнова. – М. : Университетская книга, 2009. – 271, [1] с. : ил. – Библиогр. на последней странице.
10	Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435841">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435841</a> (дата обращения: 16.04.2020).

11	Тулупов В.В. Техника и технология СМИ. Дизайн периодических изданий : курс лекций / В.В. Тулупов .— Воронеж : ВГУ, 2005 .— 197 с.
12	Тулупов В. В. Техника и технология СМИ: бильдредатирование : учебное пособие для вузов : [для студентов, обучающихся по специальности и направлению "Журналистика"] / В.В. Тулупов .— 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019 .— 181, [1] с. : ил. — (Университеты России) .— Библиогр.: с. 114-123 .
13	Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий : [учебник для студентов, обучающихся по специальности 030601 - "Журналистика"] / В.В. Тулупов .— СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2008 .— 218 с. : табл. — (Библиотека профессионального журналиста) .— Библиогр.: с. 204-218 .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
14.	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. - <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http://www.lib.vsu.ru/</a>
15	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» - образовательный ресурс. - <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>
16	Реализация разделов дисциплины с помощью онлайн- курса, ЭУМК.- <a href="https://edu.vsu.ru/courses/view.php?id=5787">https://edu.vsu.ru/courses/view.php?id=5787</a>

#### 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Структура в дизайне печатной книги. Модульная сетка. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / О. В. Позднякова. - Воронеж: Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2011.- 19 с. Режим доступа: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-123.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-123.pdf</a>
2	История дизайна [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие : [для студентов направлений "Издательское дело", "Искусства и гуманитарные науки", специалистов в области дизайна и всех, интересующихся историей искусства и дизайна] / Воронеж. гос. ун-т ; сост. О.В. Позднякова .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— Загл. с титул. экрана .— Свободный доступ из интрасети ВГУ .— Текстовый файл .— <URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m19-162.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m19-162.pdf</a> >.

#### 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Аудитория должна быть оснащена персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением CS6 Design and WebPrem, включающим в себя:

- Adobe Photoshop,
- Adobe InDesign,
- Adobe Illustrator CorelDRAW Graphics Suite.

Реализация разделов дисциплины с помощью онлайн- курса, ЭУМК.- <https://edu.vsu.ru/courses/view.php?id=5787>

#### 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Ноутбук, проекционное оборудование, система презентаций к лабораторной части курса.

#### 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций. Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

##### 6 семестр

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Общие сведения о графическом дизайне. История развития газетного и журнального дизайна. Мировой опыт	ПКВ-3	ПКВ-3.2; ПКВ-3.3; ПКВ-3.5	Практические задания №1-11



2.	Стилевые направления в журнальном дизайне. Основные характеристики.	ПКВ	ПКВ-3.2; ПКВ-3.3; ПКВ-3.5	Практические задания №1-11
3.	Структура в дизайне книжных изданий. Модульная сетка	ПКВ	ПКВ-3.2; ПКВ-3.3; ПКВ-3.5	Практические задания №1-11
4.	Теория композиции в дизайне печатных изданий.	ПКВ	ПКВ-3.2; ПКВ-3.3; ПКВ-3.5	Практические задания №1-11
5.	Теория цвета	ПКВ	ПКВ-3.2; ПКВ-3.3; ПКВ-3.5	Практические задания №1-11
6.	Теория шрифта	ПКВ-3	ПКВ-3.2; ПКВ-3.3; ПКВ-3.5	Практические задания №1-11
11.	Тенденции развития графического дизайна	ПКВ	ПКВ-3.2; ПКВ-3.3; ПКВ-3.5	Практические задания №12-16
7.	Основные инструменты Adobe Photoshop	ПКВ	ПКВ-3.2; ПКВ-3.3; ПКВ-3.5	Практические задания №12-16
8.	Композиция в печатной продукции	ПКВ-3	ПКВ-3.2; ПКВ-3.3; ПКВ-3.5	Практические задания №12-16
9.	Афиши	ПКВ	ПКВ-3.2; ПКВ-3.3; ПКВ-3.5	Практические задания №12-16
10.	Отступы, границы, иллюстрации	ПКВ-3	ПКВ-3.2; ПКВ-3.3; ПКВ-3.5	Практические задания №12-16
Промежуточная аттестация			Вопросы к экзамену	

### 7 семестр

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПКВ-3.2; ПКВ-3.3; ПКВ-3.5	Знать: историю книжного дизайна	Раздел (тема) 1-3	Реферат Практическое задание №1
ПКВ-3.2; ПКВ-3.3; ПКВ-3.5	Уметь: создать современный облик книги, узнаваемый и продаваемый дизайн книги	Раздел (тема) 4-5	Практическое задание №2-4
ПКВ-3.2; ПКВ-3.3; ПКВ-3.5	Владеть: навыками работы в различных графических редакторах; художественно-образным и объёмно-пространственным мышлением, художественным вкусом и изобретательностью	Раздел (тема) 6-7	Практическое задание №5-6
Промежуточная аттестация			Вопросы к экзамену

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

#### 6 семестр

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

#### 20.1.2 Перечень заданий

Практическое задание №1

Подготовить презентацию и доклад на тему «Основные характеристики стиля «Реализм» в журнальном дизайне».

Практическое задание №2

Подготовить презентацию и доклад на тему «Основные характеристики стиля «Плакаты» в журнальном дизайне».

Практическое задание №3

Подготовить презентацию на тему «Основные характеристики стиля «Экспрессионизм» в журнальном дизайне».

Практическое задание №4

Подготовить презентацию «Основные характеристики стиля «Футуризм» в журнальном дизайне».

Практическое задание №5

Подготовить презентацию на тему «Основные характеристики стиля «Конструктивизм» в журнальном дизайне».

Практическое задание №6

Подготовить презентацию на тему «Основные характеристики стиля «Станковизм» в журнальном дизайне».

Практическое задание №7

Подготовить презентацию на тему «Основные характеристики стиля «Фотоэкспрессионизм» в журнальном дизайне».

Практическое задание №8

Подготовить презентацию на тему «Основные характеристики стиля «Ар-деко» в журнальном дизайне».

Практическое задание №9

Подготовить презентацию на тему «Основные характеристики стиля «Сюрреализм» в журнальном дизайне».

Практическое задание №10

Подготовить презентацию на тему «Основные характеристики стиля «Неоабстракционизм» в журнальном дизайне».

Практическое задание №11

Подготовить презентацию на тему «Основные характеристики стиля «Неореализм» в журнальном дизайне».

Практическое задание №12

Сделать графическое задание в редакторе на тему «Коллаж с различным наложением текстур».

Практическое задание №13

Сделать графическое задание в редакторе на тему «Различные приемы композиционного строя изображения - ритм, баланс, статика»

Практическое задание №14

Сделать графическое задание в редакторе на тему «Два основных вида плаката - минималистично-функциональный и сложно-экспрессивный».

Практическое задание №15

Сделать графическое задание в редакторе на тему «Журнальный разворот с вписанной в текст иллюстрацией».

Практическое задание №16

Сделать графическое задание в редакторе на тему «Современная типографика в плакатной полиграфии»

### **Темы практических заданий**

1. Создание коллажа с эффектом двойной экспозиции
2. Создание мудборда афиш с экспериментальной типографикой.
3. Стилизация текста. Создание композиции из текста по принципу ритма.
4. Разработка минималистично-функционального фирменного стиля компании на выбор.
5. Создание мокапа.
6. Разработка серии постов для социальных сетей в единой стилистике.

### **Тематический блок курсовых работ**

#### **Предлагаемые темы курсовых работ по дисциплине «Дизайн печатной продукции»**

1. Особенности дизайна серийного книжного издания «Встречное движение» издательства «Самокат» (повесть Елены Клишиной «Спойлеры»).

2. Особенности художественного оформления сатирического издания. Роман И.Ильфа и Е.Петрова "12 стульев".
3. Анализ художественного оформления сборника детских стихов Г.Остера «Вредные советы».
4. Сектор коллекционных изданий. Анализ фирменного стиля печатной продукции издательского дома «ДЕ АГОСТИНИ» на примере серийных выпусков для российского рынка.
5. Дизайнерские приемы в оформлении ролевых книг–игр на примере серийного издания произведений Д. Браславского от издательства С.А. Селиванова.
6. Серийное издание. Фотоальбом, посвященный советскому кинематографу. Выпуск 1. «Советские кинокомедии».
7. Анализ дизайнерских приемов в оформлении сборника рассказов И.А. Бунина «Темные аллеи». Серийные издания.
8. Анализ художественного оформления серийных и однотомных изданий повести Б. и А.Стругатских «Понедельник начинается в субботу».
9. Сравнительный анализ дизайна обложек книг к заговорным текстам русского фольклора.
10. Сравнительный анализ дизайнерских решений в оформлении книжных обложек к произведениям Сергея Довлатова.
11. Анализ дизайна киноафиш к фильму Андрея Тарковского «Зеркало».
12. Сравнительный анализ дизайнерских приемов в оформлении дневника М. М. Плисецкой.
13. Аналитический обзор дизайнерских решений по оформлению обложек книжной серии «Набоковский корпус» издательства «Corpus».
14. Анализ дизайна обложек книжной серии «Мифы от и до» издательства «Манн, Иванов и Фербер».
15. Анализ дизайна обложек российских изданий фантастики для подростков на примере книжной серии Варвары Еналь «Живые» издательства «Росмэн».
16. Анализ дизайна книжных обложек романа В. Набокова «Король, дама, валет», выпущенных в отечественных и зарубежных изданиях.
17. Анализ дизайнерских решений книжных обложек в серийных изданиях классической литературы на примере произведений И. А. Бунина «Жизнь Арсеньева» и «Темные аллеи».
18. Выявление особенностей фирменного стиля в оформлении издания «Ководство» Артемия Лебедева.
19. Анализ национальных особенностей дизайна логотипов ведущих китайских автомобильных брендов.
20. Анализ дизайнерского оформления книжных обложек серии «Отблески Этерны» В.В. Камши.
21. Анализ дизайнерских решений в оформлении книжных обложек романа В. Шкловского «Zoo, или письма не о любви».
22. Анализ дизайна книжных обложек романа В. Набокова «Король, дама, валет», выпущенных в серийных отечественных и зарубежных изданиях.
23. Особенности китайского графического дизайна. Современные тенденции.
24. Понятие «рестайлинг» и его роль в развитии бренда. Рестайлинг Воронежской кондитерской фабрики.

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВЫХ РАБОТ**

Анализ результатов курсового проектирования проводится по следующим критериям:

- 1) навыки самостоятельной работы с материалами по их обработке, анализу и структурированию;
- 2) умение правильно применять методы исследования;
- 3) навык грамотно интерпретировать полученные результаты;
- 4) способность осуществлять необходимые расчеты, получать результаты и грамотно излагать их в отчетной документации;
- 5) умение выявить проблему, предложить способы ее разрешения, умение делать выводы;
- 6) умение оформить итоговый отчет в соответствии со стандартными требованиями (пункты с 1 по 6 дают до 50% вклада в итоговую оценку студента);
- 7) умение защищать результаты своей работы, грамотное построение речи,

использование при выступлении специальных терминов;

8) способность кратко и наглядно изложить результаты работы (пункты 7,8 дают до 35% вклада в итоговую оценку студента);

9) уровень самостоятельности, творческой активности и оригинальности при выполнении работы;

10) выступления на конференциях и подготовка к публикации тезисов для печати по итогам работы (пункты 9, 10 дают до 15 % вклада в итоговую оценку студента).

Оценка **«отлично»** ставится студенту, который в срок, в полном объеме и на высоком уровне выполнил курсовой проект. При защите и написании работы студент продемонстрировал вышеперечисленные навыки и умения. Тема, заявленная в работе раскрыта полностью, все выводы студента подтверждены материалами исследования. Отчет подготовлен в соответствии с предъявляемыми требованиями. Отзыв руководителя положительный.

Оценка **«хорошо»** ставится студенту, который выполнил курсовую работу, но с незначительными замечаниями, был менее самостоятелен и инициативен. Тема работы раскрыта, но выводы носят поверхностный характер, практические материалы обработаны не полностью. Отзыв руководителя положительный.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится студенту, который допускал просчеты и ошибки в работе, не полностью раскрыл заявленную тему, делал поверхностные выводы, слабо продемонстрировал аналитические способности и навыки работы с теоретическими источниками. Отзыв руководителя содержит замечания.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится студенту, который не выполнил курсовую работу либо выполнил с грубыми нарушениями требований, не раскрыл заявленную тему, не представил практической части работы.

### 20.1.3 Перечень вопросов к экзамену:

1. Начало книгопечатания и типографского дела в Европе
2. Начало книгопечатания и типографского дела в России
3. Структура в дизайне книжных изданий. История возникновения модульной сетки
4. Определения терминов «модульная система», «модульная сетка», «модуль»
5. Функции модульной сетки
6. Базовые элементы модульной сетки
7. Критерии классификации модульных сеток
8. Определение художественной структуры книги
9. Внешние элементы дизайна книги
10. Внутренние элементы дизайна книги
11. Композиционные приемы в книжном дизайне
12. Перечислить виды композиционных схем
13. Особенности построения закрытой композиции
14. Особенности построения открытой композиции
15. Сформулировать принцип соразмерности в композиции
16. Определение «Ритм и метр» в композиции
17. Определение «тождество», «контраст», «нюанс»
18. Использование иллюстративного материала в книжном дизайне
19. Использование фотографического материала в книжном дизайне
20. История возникновения экслибриса и суперэкслибриса
21. Определение понятий «экслибрис» и «суперэкслибрис».
22. Классификация экслибриса по технике исполнения
23. Классификация экслибриса по изображенному сюжету
24. Роль обложки и суперобложки. Особенности дизайна
25. Классификации книжных иллюстраций.
26. Приемы расположения иллюстраций в книжном блоке.
27. Иллюстрации в оформлении детских книг. Особенности. Приемы.
28. Основные и составные цвета
29. Теплые и холодные цвета
30. Хроматические и ахроматические цвета

31. Основные свойства хроматических и ахроматических цветов
32. Семантическое значение различных цветов
33. Варианты цветовых сочетаний в книжной продукции.

## 7 семестр

### 20.1.4 Темы рефератов

1. Основные направления развития дизайна книги на современном этапе.
2. Развитие дизайна книги в России в 20-30 годы.
3. Развитие советского дизайна книги в 1960-1980-е годы.
4. Типология книжного издания.
5. Приемы типографики в графическом дизайне.
6. Оформление книги с использованием компьютерных технологий.
7. Приемы стилизации в графическом дизайне.
8. Цвет в различных культурах. Особенности восприятия.
9. Зарождение книгопечатания и типографского дела в Европе.
10. Цвет как бренд в графическом дизайне. Европейская практика.
11. Цвет как бренд в графическом дизайне. Российская практика.
12. Фотоиллюстрация как особый жанр.

### 20.1.5 Перечень практических заданий:

1. Создание макета футуристической книги
2. Создание ассоциативного ряда
3. Стилизация текста. Эскиз слова-образа.
4. Создание эскиза буквы
5. Разработка дизайна форзаца
6. Эскиз модульной композиции

## Промежуточный контроль успеваемости

### 20.1.6 Перечень вопросов к экзамену:

1. Этапы развития газетного и журнального дизайна.
2. Цель и задачи газетного и журнального дизайна.
3. Основные характеристики стиля «Реализм» в журнальном дизайне.
4. Основные характеристики стиля «Плакатистиль» в журнальном дизайне.
5. Основные характеристики стиля «Экспрессионизм» в журнальном дизайне.
6. Основные характеристики стиля «Футуризм» в журнальном дизайне.
7. Основные характеристики стиля «Конструктивизм» в журнальном дизайне.
8. Основные характеристики стиля «Станковизм» в журнальном дизайне.
9. Основные характеристики стиля «Фотоэкспрессионизм» в журнальном дизайне.
10. Основные характеристики стиля «Ар-деко» в журнальном дизайне.
11. Основные характеристики стиля «Сюрреализм» в журнальном дизайне.
12. Основные характеристики стиля «Фотореализм» в журнальном дизайне.
13. Основные характеристики «Типографик-стиля» в журнальном дизайне.
14. Основные характеристики стиля «Коммерческий модернизм» в журнальном дизайне.
15. Основные характеристики стиля «Художественная стилизация» в журнальном дизайне.
16. Основные характеристики стиля «Неоабстракционизм» в журнальном дизайне.
17. Основные характеристики «Интернационального стиля» в журнальном дизайне.
18. Основные характеристики стиля «Поп-арт» в журнальном дизайне.
19. Основные характеристики стиля «Неореализм» в журнальном дизайне.
20. Основные характеристики стиля «Неомодернизм» в журнальном дизайне.
21. Основные характеристики стиля «Неоконструктивизм» в журнальном дизайне.
22. Основные характеристики стиля «Минимализм» в журнальном дизайне.
23. История развития модульной системы в дизайне печатной продукции.
24. Определения терминов «модульная система», «модульная сетка», «модуль».
25. Базовые элементы модульной сетки
26. Функции модульной сетки.
27. Критерии классификации модульных сеток.
28. Использование иллюстративного материала в дизайне периодических печатных изданий.
29. Использование фотографического материала в дизайне периодических печатных изданий.
30. Варианты цветовых сочетаний в печатной продукции.
31. Цвет как образ бренда

- 32.Классификация шрифтов.
- 33.Области применения разных типов шрифтов.
- 34.История развития газетного дизайна.
- 35.Цель и задачи газетного дизайна.
- 36.Композиционные приемы в журнальном дизайне
- 33.Варианты цветовых сочетаний в книжной продукции.
- 34.Цвет как образ бренда
- 35.Классификация шрифтов.
- 36.Области применения разных типов шрифтов в графическом дизайне.

**Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)**

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом дисциплины;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение определять стили и художественные приемы при анализе печатных изданий.
- 5)

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Продemonстрированы знания основных этапов развития отечественного и зарубежного графического дизайна; умение ориентироваться в историческом процессе развития дизайна; знания специфики проектирования печатной продукции; основных видов графических техник и их технологических особенностей. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, способен	Повышенный уровень	отлично
иллюстрировать ответ примерами, фактами. Обучающийся проявлял способность к самоорганизации в процессе подготовки к практическим занятиям. Доклад с презентацией зачтен. Контрольная работа зачтена.		
Ответ не соответствует одному (двум) из выше перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано умение определять вид графической техники или содержатся отдельные пробелы в знаниях по истории дизайна. Обучающийся проявлял способность к самоорганизации в процессе подготовки к практическим занятиям. Доклад с презентацией зачтен. Контрольная работа зачтена.	Базовый уровень	хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум (трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания по истории дизайна, графическим приемам и технологиям; лишь частично владеет теоретическими основами дисциплины. В течение семестра обучающийся проявил навыки самостоятельной работы с литературными источниками; подготовил доклад и/или сообщение. Доклад с презентацией зачтен. Контрольная работа зачтена.	Пороговый уровень	Удовлетворительно

<p>Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания по дисциплине, допускает грубые ошибки.</p> <p>В течение семестра обучающийся не проявил навыков самостоятельной работы; доклад и/или сообщение не были представлены на практических занятиях. Доклад с презентацией не зачитан. Контрольная работа не зачтена.</p>	—	<p>Неудовлетворительно</p>
---	---	----------------------------